



ANUNCIO

De conformidad con el acuerdo adoptado en el Consell de Presidència – Junta de Gobierno Local de fecha 5 de junio de 2017, por medio del presente anuncio se efectúa convocatoria del procedimiento abierto, atendiendo a la oferta económicamente más ventajosa, con varios criterios de adjudicación, para la adjudicación del contrato de servicios para la contratación de la acción 2 "ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN" del proyecto *GREEN PYRENNEES SLOW TOURISM*, financiado por el programa de la Unión Europea *INTERREG POCTEFA*, conforme a los siguientes datos:

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:

- a) Organismo: Consell Comarcal del Pallars Sobirà
- b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaria
- c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Consell Comarcal del Pallars Sobirà
 - 2) Domicilio: C/ Mig, 9
 - 3) Localidad y código postal: Sort / 25560
 - 4) Teléfono: 973 620107
 - 5) Correo electrónico: xavier@pallarssobira.cat
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.pallarssobira.cat
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 15 días naturales contados desde la publicación del anuncio en el perfil del contratante

d) Número de expediente: 43-17/01-04-02

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: servicios
- b) Descripción: El objeto del contrato es la prestación de los siguientes servicios:

ACTUACION 2.2. Diseño de la estrategia de comunicación del proyecto.

ACTUACION 2.3. Implementación de la estrategia de comunicación del proyecto: Site web y Plataforma online; Dosieres profesionales traducidos a 4 lenguas; Bancos imágenes y vídeos; Folletos, rolls-ups; Fam trips y asistencia salones; Eventos dirigidos a público no profesional

- c) División por lotes y número de lotes: No
- d) Lugar de ejecución/entrega: Europa
- e) Plazo de ejecución/entrega: Ver cláusula quinta del Pliego del Cláusulas administrativas particulares
- f) Admisión de prórroga: No
- g) CPV: 79000000 y 72000000

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria
- b) Procedimiento: Abierto; diversos criterios de adjudicación
- c) Criterios de adjudicación: El precio ofertado, que deberá ser siempre igual o inferior al establecido como precio de licitación, se valorará de 0 a 10 puntos. Sobre la previsión del precio máximo de 50.578,51 € se presentarán las ofertas. La puntuación se calculará proporcionalmente a la baja presentada otorgando 0 puntos a la oferta que sea por el precio de 50.578,51 € y 10 puntos para aquellas ofertas que tengan una baja del 10 % (ofertas por importe de 45.520,66 €). Las ofertas por precio superior a 50.578,51 € o inferior a 45.520,66 € serán desestimadas.

La calidad de la oferta se puntuará de 0 a 9 puntos. La ponderación de este criterio se hará de la siguiente forma: De 0 a 1 por la calidad del diseño de la estrategia de comunicación del proyecto. De 0 a 2 por la calidad del Site web y plataforma on line. De 0 a 1 por la calidad de los dosieres profesionales traducidos a cuatro lenguas. De 0 a 1 por la calidad de los bancos de imágenes y vídeos. De 0 a 1 por la calidad de los folletos y rolls-ups. De 0 a 1 por la calidad de los fam trips y asistencia salones. De 0 a 2 puntos por la calidad de los eventos dirigidos a público no profesional. Será



rechazada toda oferta que, en la valoración final de calidad, no obtenga una puntuación igual o superior a 5 puntos.

Las puntuaciones precedentes serán todas ellas detalladas a nivel de dos decimales.

4. Valor estimado del contrato: 50.578,51 euros

5. Presupuesto base de licitación: El importe del presente contrato asciende a la cuantía de 50.578,51 euros, al que se adicionará el impuesto sobre el valor añadido por valor de 10.621,49 euros, lo que supone un total de 61.200 euros

6. Garantías exigidas.

Provisional: no se exige.

Definitiva: 5 % del importe de adjudicación, excluido el impuesto sobre el valor añadido

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación: No

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: la establecida en la cláusula sexta del Pliego de cláusulas administrativas particulares

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación. Las ofertas se presentarán de 8.00h a 14.00h, dentro del plazo de quince días contados a partir del día siguiente al de publicación en el Perfil del contratante. Si el último día es sábado o festivo, este plazo se entenderá prorrogado al primer día hábil siguiente

b) Modalidad de presentación: se establece en la cláusula octava

c) Lugar de presentación:

1. Dependencia: Consell Comarcal del Pallars Sobirà

2. Domicilio: C/ Mig, 9

3. Localidad y código postal. Sort / 25560

9. Apertura de ofertas:

- a) Descripción: Consell Comarcal del Pallars Sobirà
- b) Dirección: C/ Mig, 9
- c) Localidad y código postal: Sort / 25560
- d) Fecha y hora: se constituirá en la fecha que se anunciará en el perfil del contratante, a las 9 horas, en la fase previa y a las 13.00 h en la fase de carácter público

10. Gastos de publicidad: Son de cuenta del contratista, los gastos e impuestos del anuncio o anuncios de licitación y adjudicación hasta el límite máximo de 200 euros

Sort, 8 de junio de 2017

Carlos L. Isus Castellarnau

Presidente

